

Roma, 2 luglio 2011

COMUNICATO STAMPA

**IL PESCE ITALIANO TROVA "CASA"**

**Il Progetto AGCI Agrital distinguerà le produzioni dei nostri pescatori, dando vita ad un sistema commerciale-distributivo di contatto diretto tra produttori e consumatori e accorciando la filiera**

Un sistema semplice e immediato per riconoscere il prodotto nazionale, meglio di complicate etichette e di cartellini sulle zone Fao di pesca: il **marchio "SOLO PESCE ITALIANO"**.

Con questo inequivocabile messaggio le cooperative di **AGCI Agrital** (Associazione Generale Cooperative Italiane - Settore Agro Ittico Alimentare) si propongono ai consumatori attraverso l'**Agenzia Ittica**, struttura di servizi alla commercializzazione, nata per accorciare la filiera. In questo modo l'Associazione intende offrire ai propri pescatori l'opportunità di vendere i propri prodotti direttamente al dettaglio o alla GDO, usufruendo anche di un marchio collettivo e aumentando la possibilità di vendita a prezzi remunerativi, in un mercato sempre più dominato dalle importazioni.

**I risultati del Progetto "Concentrazione e miglioramento della Commercializzazione Ittica"**, finanziato dal **Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura**, sono stati **presentati da AGCI Agrital** il 1 luglio scorso a Roma, presso la Città del Gusto con degustazione dei prodotti ittici delle cooperative associate, valorizzati con preparazioni gastronomiche idonee ad esaltarne la qualità.

<<Il marchio "Solo Pesce Italiano" è un importante tassello di iniziative che AGCI Agrital sta sviluppando in tema di distribuzione e commercializzazione, quale unico ambito in cui le nostre cooperative possono oggi recuperare valore aggiunto, diversificare le loro attività e recuperare un futuro sempre più minacciato dalla progressiva perdita di redditività dell'attività di pesca, stretta tra aumenti dei costi e stagnazione dei prezzi alla prima vendita - *ha spiegato Giampaolo Buonfiglio, Presidente Nazionale AGCI Agrital* - Grazie alla riconoscibilità del prodotto italiano nelle **pescherie dell'Agenzia Ittica (Pescherie Italiane)**, pensiamo che i consumatori possano fare acquisti più consapevoli e premiare il lavoro delle nostre cooperative, aiutandole anche ad uscire dalla difficile situazione che recenti trasmissioni televisive hanno dipinto in modo impietoso>>.