



Comunicato stampa

EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION 2010 Il Consorzio UNIPROM porta in Fiera l'eccellenza italiana

Da domani e fino al 29 Aprile a Bruxelles, UNIPROM (Consorzio che raccoglie tutte le principali Associazioni nazionali del settore: AGCI Agrital, API, Federcoopesca/Confcooperative, Federpesca, Lega Pesca, UNCI Pesca, Unicoop Pesca) curerà il padiglione italiano presso il SEAFOOD, la principale Fiera mondiale dei prodotti ittici riservata agli operatori. La vetrina italiana sarà composta da circa 30 aziende e da 8 tra Regioni e Province ed esporrà il meglio della produzione nazionale sia di pesca, sia di acquicoltura. Si consoliderà così una presenza sempre più importante e strategica in uno scenario internazionale ad alta competizione in cui l'Italia - forte importatore ma con una crescente quota di export destinato ai mercati più remunerativi - può giocare la carta della qualità e varietà dei prodotti, associata all'immagine del Bel Paese e delle sue tradizioni culinarie. Per esaltare quest'ultimo aspetto di marketing, UNIPROM proporrà ancora una volta degustazioni dei prodotti esposti nella "Terrazza Italia", ristorante allestito nel padiglione, divenuto ormai celebre nell'ambito della Fiera che attrae migliaia di visitatori nello stand italiano. "Quella della presenza italiana al SEAFOOD di Bruxelles è una sfida che affrontiamo con il massimo impegno da più di 10 anni e, grazie al contributo del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ed alla collaborazione di Regioni ed aziende, siamo finora riusciti non solo ad incrementare la partecipazione dei nostri espositori alla fiera, ma ad affermare l'immagine del prodotto ittico italiano in un ambito dominato da Paesi che investono molto più dell'Italia nel settore ittico e che propongono prodotti con un contenuto sempre più alto di tecnologia e servizi - affermano all'UNIPROM - Ma il prodotto italiano, quando ben presentato, certificato e tracciato, continua ad avere il suo *appeal* in diversi mercati internazionali in cui esistono importanti opportunità di sviluppo per le nostre aziende, tra le quali molte hanno ormai capito che l'incremento del valore aggiunto può essere anche ottenuto guardando oltre i nostri confini".

Roma, 26 aprile 2010

Per informazioni, tel. 06.47824746 3384155697 www.uniprom.it uniprom@uniprom.it

CONSORZIO PROMOZIONE PRODOTTI ITTICI