



Roma, 18 Dicembre 2009

**COMUNICATO STAMPA**

**FINANZIARIA AGRICOLA UN BICCHIERE MEZZO VUOTO**

Risolti in extremis ed in misura accettabile fondo di solidarietà e fiscalizzazione degli oneri sociali per zone svantaggiate e di montagna, mancano in finanziaria altre coperture per partite importanti, su cui probabilmente non sarà possibile fare nulla essendo stato il lavoro parlamentare interrotto dalla fiducia posta dal Governo. Nella parte piena del bicchiere anche dotazioni per l'accesso al credito, la ricerca sul made in Italy, rinegoziazione mutui, formaggi stagionati, ma la mancanza di misure di agevolazione per la proprietà contadina, per il bieticolo-saccarifero, per i contratti di filiera - per limitarci alle voci più importanti - fa saltare agli occhi più la parte vuota. Va inoltre considerata che la fiscalizzazione degli oneri sociali per il 2010 è incompleta, e che mancano comunque interventi di carattere strutturale invocati da anni da tutte le organizzazioni agricole. Tra queste, anche chi si sforza di guardare in positivo la manovra ammette che rimangono sul tappeto importanti misure da risolvere, come quello delle agevolazioni sul gasolio, essenziali nella fase di crisi acuta da cui l'agricoltura non riesce a risollevarsi, e che potrebbe aggravarsi alla prossima prevedibile impennata dei prezzi dei carburanti. "Non ci appassiona il problema dello schieramento tra scontenti e soddisfatti della finanziaria agricola" ha dichiarato Giampaolo Buonfiglio Presidente di AGCI Agrital "Se va riconosciuto che uno sforzo in ultimo è stato compiuto per rispettare impegni assunti, è altrettanto evidente che siamo lontani dall'affrontare in modo organico e strutturale i problemi dell'agricoltura italiana. La politica di rilancio su cui tutti, a parole, convengono nei fatti non parte ed il banco di prova della finanziaria non sta dando segnali di sblocco. Il rischio è che su problemi concreti ci si perda su logiche di schieramento quando occorrerebbe uno sforzo di tutti per rilanciare l'agroalimentare italiano oltre le sia pur utilissime iniziative di immagine sui nostri prodotti.